



TCESP

Tribunal de Contas
do Estado de São Paulo

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL - 2022

Atualizado em 4/10/22

COMPOSIÇÃO

Presidente: Conselheiro Dimas Ramalho
Vice-Presidente: Conselheiro Sidney Estanislau Beraldo
Corregedor: Conselheiro Renato Martins Costa
Conselheiro Antonio Roque Citadini
Conselheiro Edgard Camargo Rodrigues
Conselheiro Robson Marinho
Conselheira Cristiana de Castro Moraes

FICHA TÉCNICA

Coordenadoria de Comunicação Social (CCS)

Coordenador: Laércio Bispo do Santos Jr.
Patrícia Gusmão Banuth
Edson Sales Junior
Giovanna Ramalho
Mariana Kazama
Yuri Gonçalves

Estagiários:
Bianca dos Santos
Gabriela Modesto

APRESENTAÇÃO

Este manual tem o objetivo de apresentar um estudo de aplicação da marca do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo (TCESP) como uma ferramenta de auxílio na gestão da identidade institucional frente aos diversos públicos – interno e externo.

O que se pretende é a adoção de um ‘Guia de Referência para Utilização de Marca e Identidade Visual’ que busca aplicar regramentos mínimos no que se refere à imagem da instituição.

É importante ressaltar que as instruções descritas não são limitadoras, mas sim facilitadoras. Cumprir estas recomendações é o primeiro passo da estratégia da marca e tem grande relevância, considerando que a marca é um patrimônio de todos, pois o objetivo institucional é a sua consolidação perante consumidores, fornecedores, colaboradores e a sociedade.

É compreensível que este guia não contemple todas as formas de utilização da marca, e a aplicação destas normativas ocorrer de forma gradual na Casa. Assim, a Coordenadoria de Comunicação Social coloca-se à disposição para análise e para encontrar soluções não previstas.

OBJETIVOS

Este manual apresenta regras e normas básicas para a aplicação da marca do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo (TCESP).

Seu objetivo é estabelecer parâmetros e garantir a utilização coerente da marca em todos os suportes, para preservar suas características e facilitar sua identificação. Com ele, o processo de comunicação terá definições claras em relação ao uso da identidade visual a fim de evitar o uso incorreto, distorcido e inadequado da marca.

A marca é a assinatura institucional do TCESP e deverá ser utilizada de acordo com as normas aqui estabelecidas em todas as representações visuais.

Sua correta aplicação e integridade, onde quer que seja utilizada, é de suma importância para consolidação da imagem do Tribunal de Contas e deve ser cuidada e preservada por todos.

ÍNDICE

A MARCA 6

Composição
Conceito
Tipografia
Versão principal
Versão negativa
Versão monocromática
Versão em traço
Área de proteção
Redução

ELEMENTOS DE APOIO 16

Cores
Marca d'água
Elementos secundários

APLICAÇÃO 20

Fundos coloridos
Fundos fotográficos
Aplicações incorretas

ANEXOS E PEÇAS GRÁFICAS 24

Cartão de visita para membros e servidores
Cartão de visita do TCESP
Papel timbrado
Envelope ofício
Envelope saco
Pasta com bolso
Modelo de apresentação de slides

A MARCA

“A marca é a soma dos atributos de um produto/serviço; nome, embalagem, preço, história, reputação e maneira como ela é promovida.

A marca é também definida pelas impressões dos consumidores sobre as pessoas que a usam, assim como pela sua própria experiência pessoal.”

- David Ogilvy - Publicitário, fundador da Ogilvy & Mather

Composição

A identidade visual adotada pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em todos os documentos oficiais referentes às atividades definidas em seu regimento, deverá ser composta pelo Brasão das Armas do Estado de São Paulo grafado com tipologia padrão que apresenta o TCE como órgão público do Estado de São Paulo.



TCESP
Tribunal de Contas
do Estado de São Paulo

Conceito

Brasão de Armas do Estado de São Paulo utilizado amplamente por órgãos que constituem as esferas de Poder no território paulista.



TCESP
Tribunal de Contas
do Estado de São Paulo



As cores empregadas reforçam o Estado que o TCESP representa.

O título TCESP é escrito em uma fonte 'encorpada e forte', que deverá remeter à imagem da instituição. Para destacar o Estado de São Paulo, representado pelo órgão, foi usado o 'SP' em cinza.

Tipografia

A tipografia é um elemento muito importante na construção da marca. As tipografias utilizadas na construção da marca do TCESP em cores foram:

Para o título 'TCESP', foi escolhida a fonte ARIAL BLACK, a fim de dar maior destaque para o nome dentro da marca.

Para 'Tribunal de Contas', utilizou-se ARIAL BOLD. Em 'do Estado de São Paulo', empregou-se ARIAL REGULAR.



ARIAL BLACK

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL REGULAR

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Versão principal

Versão horizontal (preferencial)



Versão vertical (secundária)



Versão negativa

Versão horizontal (preferencial)



Versão vertical (secundária)



Versão monocromática

Sempre que possível, deve ser usada a marca na versão em cores. Em aplicações que exijam o emprego da versão monocromática, ela poderá ser utilizada na opção preta (positiva) ou branca (negativa).



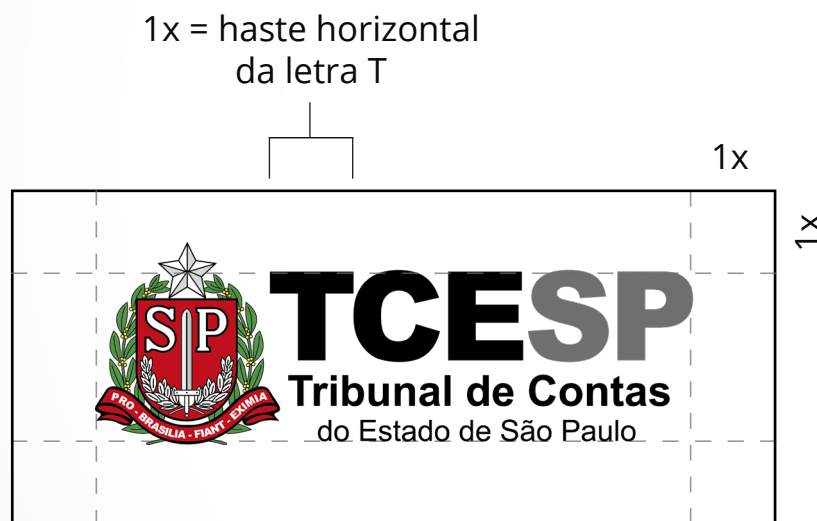
Versão em traço

Sempre que possível, deve ser usada a marca na versão em cores. Em aplicações que exijam o emprego da versão em traço, ela poderá ser utilizada na opção preta (positiva) ou branca (negativa).



Área de proteção

Para garantir a percepção correta da marca, é preciso manter um espaço definido em relação a outros elementos gráficos ou margens. Deve-se utilizar as margens mínimas, apresentadas abaixo, para que a marca seja visualizada de maneira adequada. Excepcionalmente, podem ser colocados outros elementos dentro dessa margem de segurança, porém cada caso deve ser analisado individualmente pela Coordenadoria de Comunicação Social.



Redução

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida uma redução máxima para sua assinatura. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, para que não haja nenhum tipo de alteração nas formas e nos espaçamentos.

Impresso:



Digital:









ELEMENTOS DE APOIO

A identidade visual do TCESP é composta, além da marca, pelos seguintes itens de apoio: cores preferenciais, marca d'água e elementos secundários.



Cores

Para reforçar o conceito da marca e a identidade visual, em peças gráficas institucionais deve-se preferencialmente utilizar as cores abaixo.

	#000000		#8F0000		#FFCC00		#009933		#6D6E71		#CFCFCF
R: 0	R: 143	R: 255	R: 0	R: 109	R: 207						
G: 0	G: 0	G: 204	G: 153	G: 110	G: 207						
B: 0	B: 0	B: 0	B: 51	B: 113	B: 207						
C: 0	C: 20	C: 0	C: 85	C: 0	C: 0						
M: 0	M: 100	M: 20	M: 13	M: 0	M: 0						
Y: 0	Y: 100	Y: 100	Y: 100	Y: 0	Y: 0						
K: 100	K: 20	K: 0	K: 2	K: 70	K: 25						

Marca d'água

Podem ser usados como marca d'água (30% de opacidade) apenas a marca em cores (horizontal e vertical) o brasão do estado e o brasão de armas, sempre sobre o fundo branco. A marca d'água é um elemento de apoio e não pode ser usada como substituto da marca com 100% de opacidade.



Elementos secundários

Além de fotografias das instalações do TCESP, podem ser usados como fundo os grafismos abaixo.



TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCESI
» TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TC
ESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP
TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCESI
» TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TC
ESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP
TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCESI
» TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TC



TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCE
P TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP 1
ESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP
TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCE
ESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP
TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCE
P TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP 1
ESP TCESP TCESP TCESP TCESP TCESP

APLICAÇÃO

Para qualquer aplicação (materiais institucionais, sinalização, comunicação interna, anúncios, mídias sociais, *website*, entre outros), a marca deverá preferencialmente ser utilizada em sua versão horizontal em cores.



TCESP
Tribunal de Contas
do Estado de São Paulo

Fundos coloridos

Para maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível utilizá-la sobre fundos diversos, preservando a sua visualização e respeitando a área de proteção. Caso os elementos do fundo não tenham contraste suficiente para permitir a visualização clara da marca, deve-se calçá-la com um retângulo com o tamanho mínimo da área de proteção.



Fundos fotográficos

Aplicações da marca em fundos fotográficos são permitidas, desde que a sua visualização não seja prejudicada e que a área de proteção seja respeitada.



Aplicações incorretas

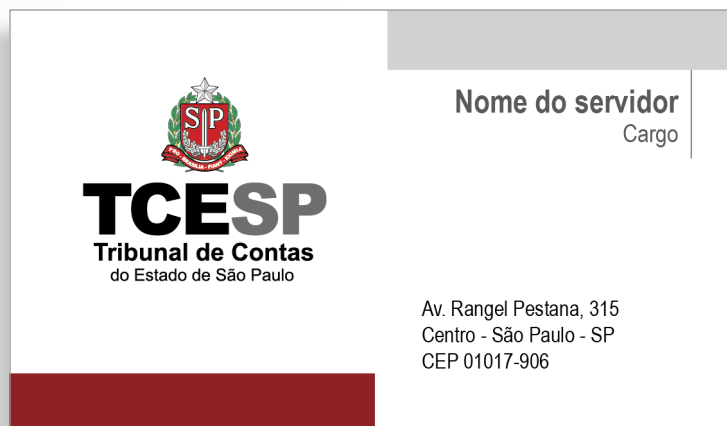
É proibida a subtração ou a adição de qualquer elemento, troca de cores e fontes ou a distorção da marca.



ANEXOS E PEÇAS GRÁFICAS



Cartão de visita para servidores



Cartão de visita do TCESP



Papel timbrado



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo scipit lobortis consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

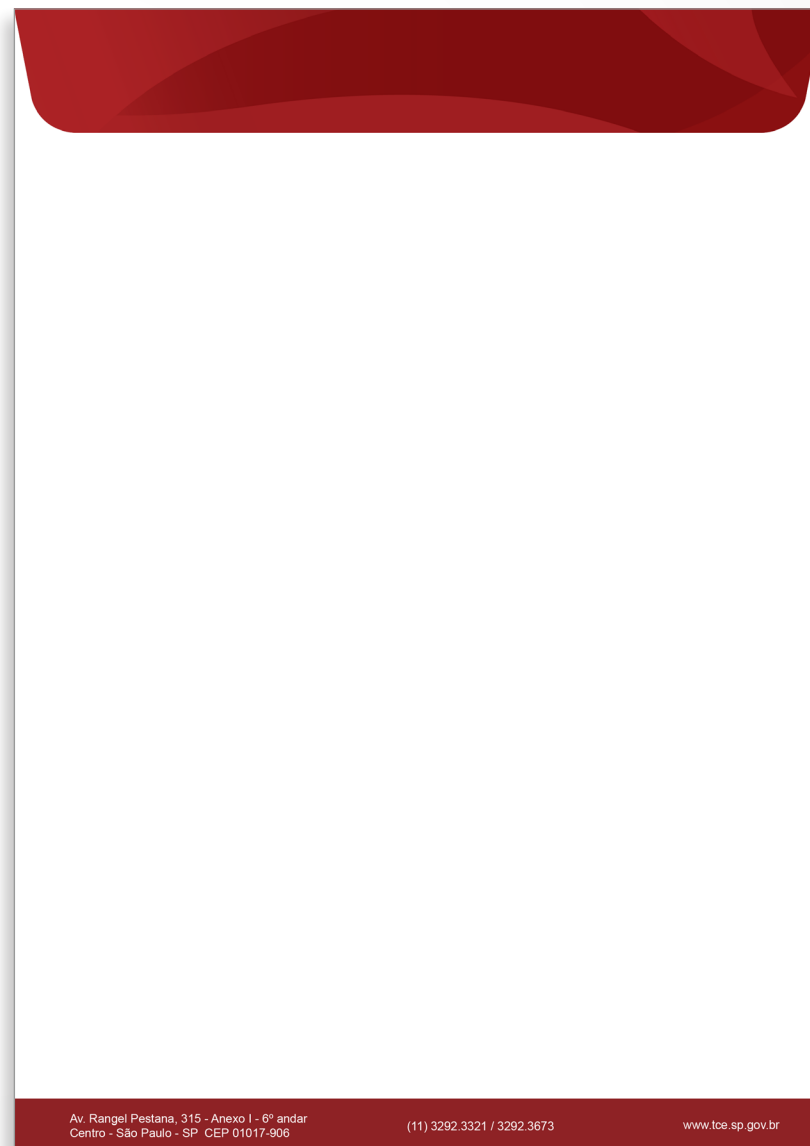
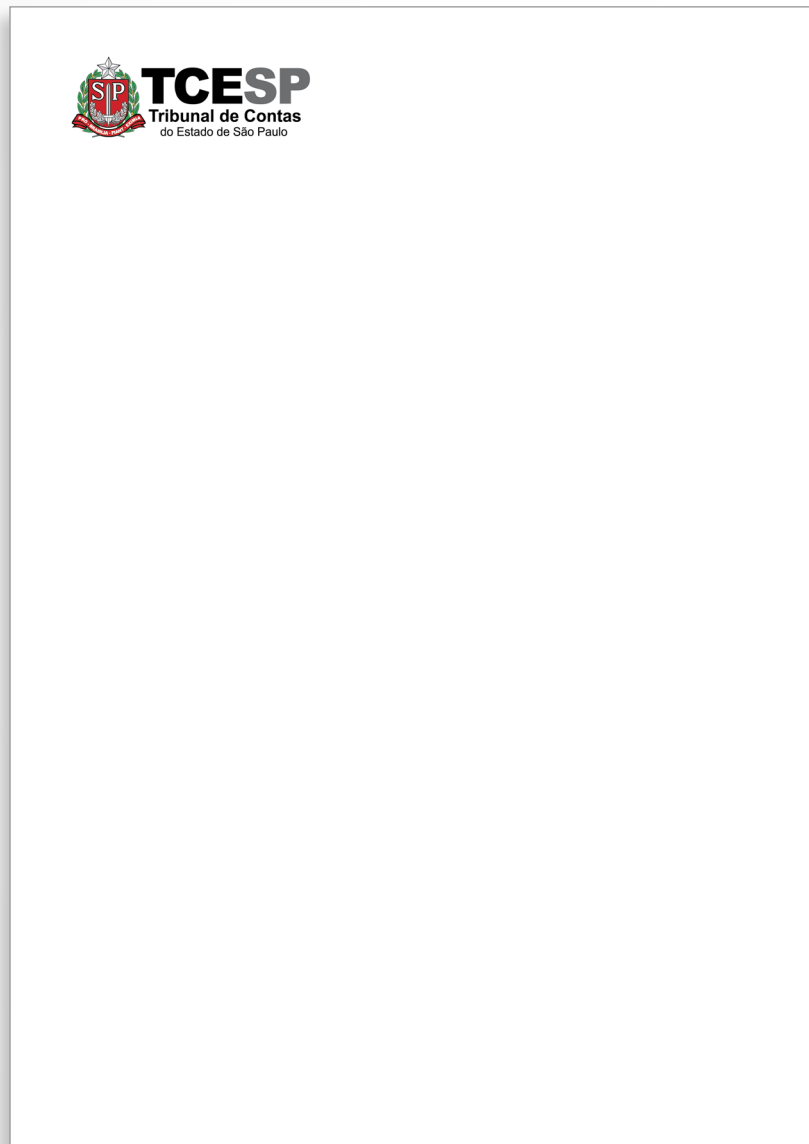
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Atenciosamente,

Envelope ofício



Envelope saco



Pasta com bolso

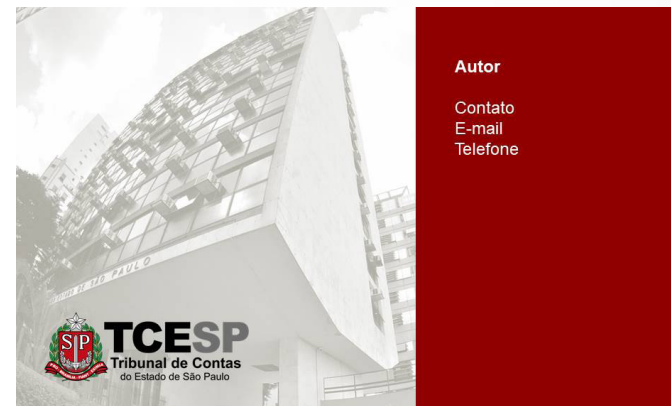
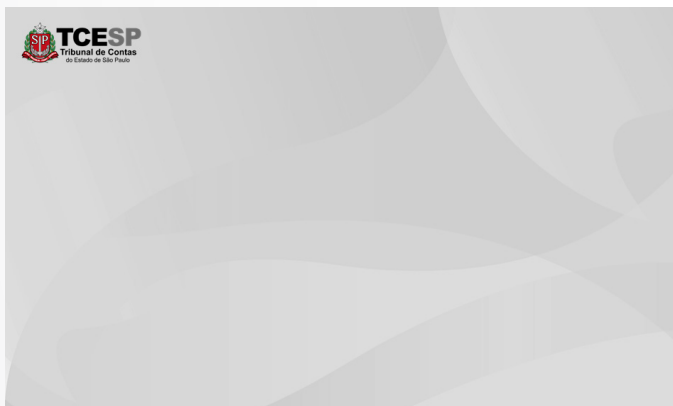
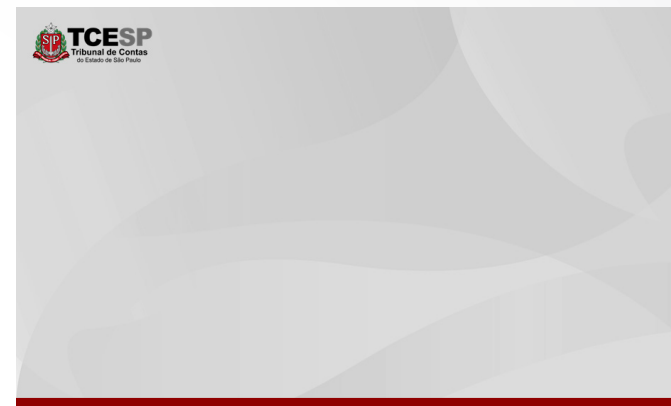


Frente



Verso

Modelo de apresentação de slides





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL - 2022